

profine mit klarer Ausrichtung

Pressemitteilung vom 22.03.2006



Redakteur: Lutz Fälker (DJV) Datum: 22.03.2006

profine mit klarer Ausrichtung: Eigenständige Positionierung von KBE, Kömmerling und Trocal als Grundlage der Markenstrategie

Fachbesucher aus aller Welt empfing die profine GmbH - Gemeinschaftsunternehmen der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal – auf der Messe „fensterbau/frontale“. Nach erfolgreicher Restrukturierung präsentierte sich die Nr. 1 unter den Profilherstellern in Nürnberg mit gestärktem Selbstbewusstsein und klaren Perspektiven für die Zukunft. Die Gruppe unterstrich hiermit ihre führende Rolle im internationalen Systemgeschäft.

Der Kurs der Gruppe wird wesentlich bestimmt durch eine Mehr-Marken-Strategie, die der traditionellen Kompetenz von KBE, Kömmerling und Trocal sowie dem individuellen Charakter dieser Marken konsequent Rechnung trägt.

Im Focus der profine-Markenpolitik steht daher die Weiterführung der Mehr-Marken-Strategie mit einer eigenständigen und differenzierten Positionierung von KBE, Kömmerling und Trocal. Dies bedeutet selbstverständlich, dass eine Vereinheitlichung bzw. Aufgabe von Systemen definitiv kein Thema ist. Im Gegenteil: Aufbauend auf den spezifischen Stärken und Kompetenzfeldern der einzelnen Marken sollen die Profilsysteme von KBE, Kömmerling und Trocal entsprechend der Kunden- und Marktanforderungen kontinuierlich weiter entwickelt und optimiert werden.

Mit dieser Strategie kommt die profine Group nicht zuletzt auch der überaus hohen Markenbindung der Kunden von KBE, Kömmerling und Trocal entgegen, die für die Gruppe eine Verpflichtung sowie Chance darstellt und mit umfassenden Maßnahmen zur weiteren Verbesserung des Kundenservices gefestigt werden soll.

Während die Gruppe in ihrer Markenstrategie auf individuelle Marktauftritte und Differenzierung setzt, steht in einigen zentralen Funktionsbereichen mehr denn je gemeinsames Agieren auf dem Plan. Dies gilt insbesondere für den Bereich Forschung und Entwicklung. Hier steht der Gruppe durch die Bündelung der technologischen Kompetenz drei-

PRESSE-INFORMATION

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
D-53840 Troisdorf
Tel. +49 (0) 2241 / 85-06
Fax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Redaktion:
Lutz Fälker Public Relations
Viktoriastraße 43
42115 Wuppertal
Tel. +49 (0) 2 02 3 09 65 00
Fax +49 (0) 2 02 3 09 65 0
pr@faelker.com

er starker Marken insgesamt ein Know how zur Verfügung, das sich multipliziert und eine hervorragende Basis bildet für aktuelle und künftige Innovationen.

Durch Bündelung von Aktivitäten in den Bereichen Produktion, Einkauf, Logistik und Administration hat die profine Group darüber hinaus wertvolle Synergieeffekte genutzt, die letztendlich auch dem Markt zugute kommen.

Dass die profine Group für die Zukunft gut gerüstet ist, um ihre führende Rolle im internationalen Systemgeschäft weiter auszubauen, unterstrich sie in Nürnberg mit einem in der Branche einzigartigem Ausstellungsprogramm, das sämtlichen Bausituationen und Kundenwünschen individuell Rechnung trägt und wegweisende Innovationen umfasst. Ergänzt wird dieses Produktprogramm durch ein umfassendes Serviceangebot, mit dem die profine Group ihre Verarbeiter zur Erzielung gemeinsamen Markterfolgs nicht nur in technischer, sondern auch in betriebswirtschaftlicher Hinsicht tatkräftig unterstützt.

Weitere Infos: profine GmbH, Abteilung Marketing, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.com