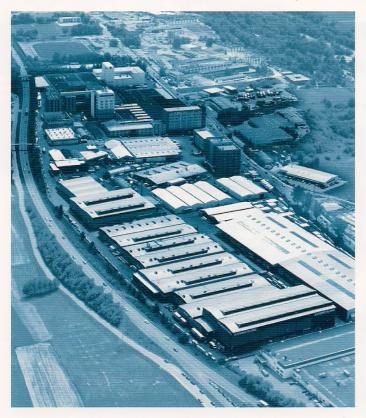
Kömmerling im Team der HT, Oktober 2000





KÖMMERLING IM HT TEAM!

Die HT TROPLAST AG hat sich seit Monaten für KÖMMERLING stark gemacht. Für den Bestand des Unternehmens mit seinem ausgezeichneten Marken-Image. Für den Standort Pirmasens mit seinen kompetenten, erfahrenen MitarbeiterInnen und für den Erhalt von hunderten erfolgreichen Geschäftsverbindungen mit Marktpartnern, die zum Teil schon seit Jahrzehnten mit KÖMMERLING zusammen arbeiten. Heute können wir feststellen, dass sich die zahlreichen, harten, aber immer fairen Verhandlungen um das Unternehmen für alle Beteiligten gelohnt haben. KÖMMERLING ist seit dem

1. Oktober eine 100%ige Tochtergesellschaft der HT TROPLAST AG und verstärkt das Team der HT-Marken TROCAL, KNIPPING und KBE.

KÖMMERLING – EINE ECHTE VERSTÄRKUNG!

KÖMMERLING platziert seine Aktivitäten schwerpunktmäßig auf dem Privat-Sektor – also vor allem bei privaten Bauherren und Renovierern

In diesem Markt hat KÖMMERLING ein erstklassiges Image, eine hervorragende Kundenbindung und einen überlegenen Bekanntheitsgrad. Die in der Ausarbeitung befindliche Mehr-Marken-Strategie mit den nunmehr vier Marken TROCAL, KBE, KNIPPING und KÖMMERLING wird die Abgrenzung der einzelnen Profilprogramme klären und das Neben- und Miteinander am Markt deutlich machen.

Das KÖMMERLING-Produkt-Pro-

gramm - Fenster- und Türenprofilsysteme, Roll- und Klappläden, Einbauzargen und Fensterbänke, Geländer- und Zaunsysteme sowie Platten – rundet das bisherige Sortiment der HT TROPLAST AG ab. Im Kunststoffbereich erwirtschaftete das Unternehmen 1999 einen Umsatz von rund 680 Mio. DM. dayon etwa 570 Mio. mit Fensterprofilen, und hat Produktionsstandorte in Pirmasens/ Deutschland (Profile und Platten), Marmoutier/ Frankreich (Profile), Bosaro/Italien (Profile), Madrid/Spanien (Profile), Tianjin/China (Profile) und Huntsville/ USA (Platten). Weltweit beschäftigt das Unternehmen 1.900 Mitarbeiter, in Pirmasens sind dies 1.400.











EIN NEUER VIERER – AUF ERFOLGSKURS.

Unter dem Dach der HT sind jetzt vier starke Profil-Marken zusammengeführt, die gemeinsam den ersten Platz in der europäischen Rangliste einnehmen. Mit zusammen 23% Marktanteil in der EU stehen diese Vier ganz oben und haben gute Aussichten, ihre Marktführerschaft weiter auszubauen.

Das um KÖMMERLING erweiterte Kerngeschäft "Profile" der HT beschäftigt weltweit ca. 3.000 MitarbeiterInnen. Die Jahresproduktion beträgt über 200.000 t Kunststoff-Profile – der Umsatz beträgt etwa 1,2 Mrd. DM.

MEHR-MARKEN-STRATEGIE – GARANTIE FÜR EIGENSTÄNDIGKEIT!

Jede der vier HT-Marken wird auch in Zukunft eigenständig operieren und ihre Stärken gemäß der Mehr-Marken-Strategie offensiv ausspielen. Das bedeutet, dass TROCAL und KBE ihren Schwerpunkt – wie bisher – im Objektbereich haben, während KÖMMERLING seine Position im Privat-Segment und als Vollsortimenter weiter ausbauen wird. KNIPPING agiert als regionaler Spezialist in Marktnischen. Speziell in Export-Märkten ist eine enge Koordination der Aufgaben vorgesehen. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen dabei West-, Süd- und vor allem Ost-Europa mit ihrem enormen Nachholbedarf.



ZUSAMMENARBEIT – AUF VIELEN FELDERN.

Deutliche Vorteile für alle Beteiligten verspricht die Zusammenarbeit in den Bereichen Zentraler Einkauf und Informationstechnik sowie bei Controlling, Logistik und Forschung/Entwicklung.
Hier wollen wir Know-how und Kompetenz bündeln – mehr und gezieltere Innovationen sowie Kostensenkungen werden dabei herauskommen. Ein konkretes Bei-

spiel für eine solche, für alle vorteilhafte Zusammenarbeit sind die speziellen Sichtschutz-Elemente von KÖMMERLING – für alle Mitglieder der HT Gruppe eine interessante Programm-Ergänzung besonders im mediterranen Raum.







VORTEILE – AUCH FÜR UNSERE PARTNER.

Wir sind sicher, dass die neue Unternehmens-Konstellation für alle Fensterbau-Partner ein positives, ermutigendes Signal bedeutet. Auf der einen Seite werden sie von der Qualität gezielter Produkt-Innovationen profitieren, auf der anderen Seite vom SubstanzZuwachs der HT TROPLAST AG – beste Voraussetzungen also für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit unserer meist mittelständischen Fensterbau-Partner.

NEUE ERFOLGE – MIT NEUER GESCHÄFTSLEITUNG.

Auch die neue KÖMMERLING-Geschäftsleitung ist typisch für den Teamgeist der HT. Sie wird gebildet von bisherigen - HT-, RÜTGERS- und KÖMMERLING-Managern. Im Einzelnen: Sprecher der Geschäftsleitung ist Helmut Marzahn – bisher Geschäftsbereichsleiter Profile der HT. Wolfgang Posner kommt von der HT-Mutter RÜTGERS AG und ist verantwortlich für Finanzen und Personal, Winfried Tänzer für Vertrieb und Roger Heyl für die Technik. Beide sind erfahrene KÖMMERLING-Manager.



Von links oben nach rechts unten: Helmut Marzahn, Wolfgang Posner, Winfried Tänzer und Roger Heyl.





HT TROPLAST AG Presse/Öffentlichkeitsarbeit

53839 Troisdorf Tel.: 0 22 41/85 44 55 Fax: 0 22 41/85 44 50 E-Mail:

bvorkoetter@ht-troplast.com http://www.ht-troplast.com

Bearbeitet: Dr. Volker Hofmann, Troisdorf, 4. März 2016