

# Glasfaser-verstärktes Fensterprofil der Marke TROCAL 400 auf der Messe vorgestellt

Artikel in der Werkzeitschrift „Dynamit Nobel“, 3+4/1982

GB Bauwesen:

## Fensterbau '82: Dynamit Nobel stellt Neuentwicklung vor

**Friedrichshafen.** Auf der diesjährigen Fensterbau stellte Dynamit Nobel die einzige größere Neuentwicklung auf dem Fenstersektor vor: eine neue, zum Patent angemeldete wegweisende Materialkombination für den Bau von TROCAL®-Kunststofffenstern.

Diese neue Materialkombination weist eine besonders hohe Biegefestigkeit auf, ähnlich dem Holz, so daß bisher notwendige Stahlverstärkungen für Fenster bis zu einer Stützbreite von 140 cm entfallen, wodurch der Verarbeitungsvorgang wesentlich vereinfacht wird.

Neben der höheren Steifigkeit sind die geringere Wärmeausdehnung und die deutlich niedrigere Dimensionsänderung nach Warmlagerung der neuen TROCAL-Profile als Vorteil zu werten. Dadurch tritt an den Bauwerksanschlüssen eine wesentliche Entlastung auf und Fehlerquellen an der Verbindung Fenster zu Bauwerk werden in sehr starkem Maße entschärft. Der geringere Schrumpfung, der in zahlreichen Versuchen bestätigt wurde, bietet die Gewähr dafür, daß auch beim Einsatz dunkelfar-



biger Profile nicht mit Verformungen gerechnet zu werden braucht. Die Profile der neuen Werkstoffkombination entsprechen in Formgebung, Aussehen und Ab-

messungen der bewährten Serie TROCAL® 400. Der tragende Profilkern besteht aus der neuartigen Materialkombination. Dieser Profilkern ist mit PVC-hart in Weiß ummantelt. Die

Außenfläche ist nach dem speziellen TROCAL®-Ko-Extrusionsverfahren mit braunem Acrylat (PMMA) geschützt.

Die Licht- und Wetterbeständigkeit entspricht daher den ausgezeichneten Werten der TROCAL®-Color-Profile.

Das neue TROCAL®-Fenster fand im Markt eine ungeheuer große Resonanz. Nicht nur Verarbeiter und Fachpresse lobten diese Neuentwicklung, auch Konkurrenzunternehmen zeigten großes Interesse.

Die Rezession in der Bauwirtschaft und das damit einhergehende Schrumpfen der Absatzchancen auf dem Fenstersektor haben auch Dynamit Nobel im vergangenen Jahr stark getroffen. Es ist deshalb notwendig, mit neuen Produkten in Marktlücken vorzustoßen, um so Marktanteile zu halten oder gar auszuweiten. Mit dem neuen TROCAL®-Fenster haben wir eine solche Marktlücke gefunden. ■