

CELLONEX auf Optik Messen

Artikel in der Werkzeitschrift „Dynamit Nobel“, 3/1979

CELLONEX —

auf 4 europäischen Optik-Messen

Zum Monatswechsel April/Mai drängten sich die diesjährigen europäischen Optik-Ausstellungen:

- Optrafair — London — 22. bis 24. April
- Silmo — Oyonnax (französischer Jura) — 28. April bis 1. Mai
- Optica — Stuttgart — 29. April bis 2. Mai
- Mido — Mailand — 6. Mai bis 9. Mai.

Optrafair und Silmo sind überwiegend nationale Veranstaltungen.

Die deutsche Optica und die italienische Mido werden mit starker internationaler Beteiligung durchgeführt.

Etwa jeder 5. Aussteller war Ausländer — aus Europa und Übersee, aus Japan und Australien, Nord- und Südamerika, aus Afrika und Skandinavien.

Das breite Angebot der optischen Industrie umfaßt Glas- und Kunststofflinsen, optische Instrumente zur Augenprüfung, Zubehör vom Etui bis zum Reinigungstuch, Maschinen zur Bearbeitung von Linsen und zur Herstellung von Brillenfassungen und Brillenfassungen Brillenfassungen Brillenfassungen!

Die Brille — ein Rahmen, 2 Gläser, 2 Bügel?

Natürlich ist sie Sehhilfe — aber mit welchem Ideenreichtum und welcher Subtilität in der Form — mit welcher Harmonie und auch welchem Mut bei Farben — sie ist heute Schmuck und Mode-Accessoir!

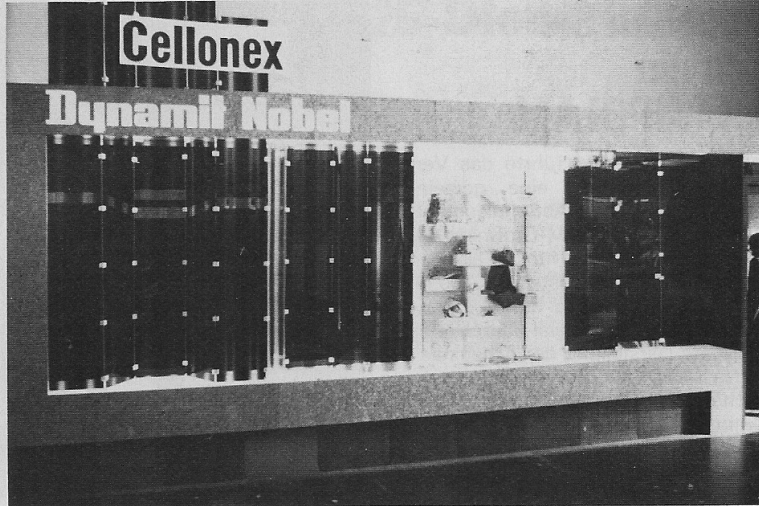
CELLONEX war auf allen Ausstellungen präsent —

in England und Frankreich in den Fassungskollektionen der führenden Hersteller —

in Italien und Deutschland zusätzlich auf eigenen Ausstellungsständen.

Schwerpunkte unserer Demonstration waren die neuen 4farbigen Typen Quadrant und Top-Bali — Ergänzung und marktgerechte Fortentwicklung unserer 2- und 3farbigen Standardserien.

„Der Materialaufbau ist den Bedürfnissen der Verarbeiter angepaßt, und die Farbkombinationen entsprechen den



Der Dynamit Nobel-Messestand auf der Optica in Stuttgart

Forderungen für die kommenden Kollektionen 1978/79“ — das war die Meinung unserer Kunden.

Trotz des seit Monaten sehr schleppenden Brillenmarktes fanden die CELLONEX-Neuheiten erfreulich schnelle Aufnahme bei in- und ausländischen Brillenherstellern.

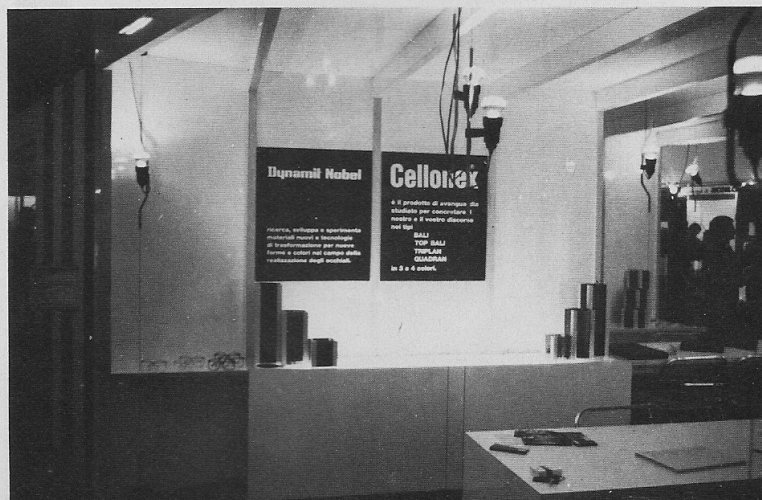
Wertvolle neue Kontakte konnten vor allem mit überseeischen Verarbeitern geknüpft werden.

Messefazit:

Auf einem von der Mode stark beeinflussten Markt zum richtigen Zeitpunkt die richtige Produkt- und Farbpalette anbieten — das ist die Forderung für Materialhersteller und Brillenproduzenten.

Die Messen waren nicht nur Informationsquelle und Verkaufsveranstaltung, sie waren auch Gradmesser für den Leistungsstand.

CELLONEX gehört zur Spitzengruppe!



Unser Messestand auf der MIDA in Mailand